

REGULAMIN KONKURSU „ŻYCIE PO ŻYCIU”

§ 1. Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest firma PRECO LOGIC.
2. Adres Organizatora:

Preco Logic Maciej Mazur

ul. Magenta 152

04-429 Warszawa

tel. 790 017 243

maciejm@precologic.pl

§ 2. Założenia organizacyjne

1. Nagrody są finansowane przez sklep internetowy EcoCorner.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie zwycięskich projektów dotyczących tematyki recyklingu i wtórnego wykorzystania materiałów.
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs trwa od 09.06.2010 r. do 13.07.2010 r.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
6. Udział w Konkursie mogą wziąć wszyscy zainteresowani.
7. Osoby niepełnoletnie dołączają pisemną zgodę rodziców bądź opiekunów na udział w Konkursie oraz na przeniesienie na firmę Preco Logic autorskich praw majątkowych na zasadach określonych w § 7 niniejszego regulaminu. Brak przekazania ww. zgody będzie skutkowało dyskwalifikacją projektu.
8. Jedna osoba może zgłosić więcej niż jedną pracę do Konkursu.
9. Prace nadesłane na Konkurs muszą być pracami własnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi i nieprzedstawianymi na innych konkursach.
10. Nadesłanie projektu na Konkurs jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.

§ 3. Zasady zgłaszania udziału w Konkursie.

1. Zgłoszenie projektów następuje poprzez przesłanie ich na adres ekopozytywni@przetworzone.pl.
2. W Konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie prace, które zostały wysłane na ww. adres do

dnia 13.07.2010 r.

§ 4. Ocena prac konkursowych

1. O wyłonieniu zwycięzców Konkursu zadecyduje Komisja Konkursowa.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi nie później niż do dnia 30 lipca 2010 r.
3. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 5. Warunki ogólne

1. Osoby zgłaszające swoje prace do Konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu, w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu (ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.)).
2. Zgłoszenie projektu do Konkursu oznacza jednocześnie, że zgłaszający projekt oświadcza, iż nie narusza on praw własności intelektualnej osób trzecich, w tym osobistych i majątkowych praw autorskich. Zgłaszający projekt jest odpowiedzialny względem Preco Logic za wszelkie wady prawne pracy, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, zgłaszający pracę zobowiązuje się do pokrycia wszelkich roszczeń, których będą dochodziły strony trzecie w stosunku do firmy Preco Logic, zwalniając ją od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 r. Nr 4, poz. 27, z późn. zm.).

§ 6. Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są:
 - Torba z płyty winylowej
 - Kołonoratniki z makulatury
 - Szklanki
 - Kołonoratniki z okładką z płyty winylowej
 - Torby Envirosax
 - Inne produkty przekazane przez Sponsora.

§ 7. Prawa autorskie

1. Przesłanie projektów przez Uczestników jest równoznaczne z oświadczeniem, iż są oni autorami zgłoszonego projektu i w żaden sposób przy jego tworzeniu nie naruszyli praw autorskich oraz praw

osób trzecich.

2. Uczestnik bezpłatnie przenosi na Organizatora prawa autorskie majątkowe do swojej pracy. W szczególności prawa autorskie do zaprezentowania prac na stronach internetowych oraz w materiałach promocyjnych i marketingowych związanych z konkursem ekologicznym „Życie po życiu”
3. Uczestnik zgłaszając projekt na konkurs wyraża zgodę na nieodpłatne publikowanie oraz komentowanie przesłanej pracy w serwisie www.przetworzone.pl oraz innych serwisach .
4. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie projektu poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie, TV w momencie nagrodzenia prac
5. Organizator konkursu zobowiązuje się do niewykorzystywania projektów biorących udział w konkursie do celów komercyjnych, poza sytuacją nawiązania współpracy z Uczestnikiem.